

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ

„Polsko-Czeska Loteria 2019 Piwo”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Loteria promocyjna, zwana dalej „**Loterią**”, jest prowadzona pod nazwą „Polsko-Czeska Loteria 2019 Piwo”.
- 1.2. Organizatorem loterii promocyjnej „Polsko-Czeska Loteria 2019 Piwo” jest G3 Group sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (03-253) przy ul. Białołęckiej 174, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000457097, NIP 524-275-86-54, REGON: 146623073, zwana dalej „**Organizatorem**”.
- 1.3. Loteria prowadzona jest na podstawie zezwolenia Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie oraz Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165) i postanowień niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.
- 1.4. Loteria rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2019 roku i trwa do dnia 28 lutego 2020 roku, okres ten obejmuje postępowanie reklamacyjne.
- 1.5. Sprzedażą uprawniającą do wzięcia udziału w Loterii objęte są butelki i puszki piwa marki Brackie Pils w opakowaniach jednostkowych 0,5 l, na których są umieszczone informacje o Loterii (sprzedawane pojedynczo lub w opakowaniach zbiorczych zawierających cztery puszki piwa), zwane dalej „**Produktem**” lub „**Produktami**”. Na kapslach i zawleczkach od Produktów nadrukowane są od spodu informacje dotyczące wygranej lub braku wygranej w Loterii.
- 1.6. Sprzedaż promocyjna Produktów (dalej zwana „**Sprzedażą Promocyjną**”) rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2019 roku i trwa do dnia 30 listopada 2019 roku lub do wyczerpania zapasu Produktów. Poza tym okresem Produkty są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Loterii.
- 1.7. Loteria promocyjna prowadzona jest na terenie województwa śląskiego, opolskiego i dolnośląskiego.
- 1.8. Loteria przeznaczona jest wyłącznie dla osób fizycznych (konsumentów w rozumieniu art. 22¹ kc), które ukończyły 18 lat, o pełnej zdolności do czynności prawnych, będących rezydentami bądź nierezydentami, które spełniają postanowienia i warunki niniejszego regulaminu, zwanego dalej „**Regulaminem**”.

- 1.9. Nad prawidłowym przebiegiem Loterii czuwa powołana przez Organizatora Komisja Loterii Promocyjnej, zwana dalej „**Komisją**”, w składzie której znajduje się osoba posiadająca zaświadczenie o odbytych szkoleniach, o którym mowa w art. 24 ustawy z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2018r., poz. 165). Organizator wydał regulamin działania Komisji.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII

- 2.1. Aby wziąć udział w Loterii i móc wygrać jedną z Nagród, o których mowa w pkt. 3.1., osoba spełniająca warunki określone w pkt. 1.8. musi w okresie Sprzedaży Promocyjnej kupić co najmniej jeden Produkt. Wszystkie oznaczenia/zamknięcia Produktów używane w Loterii przez Uczestnika muszą pochodzić z oryginalnych kapsli/zawleczek od Produktów zakupionych przez danego Uczestnika.

III. NAGRODY

- 3.1. Organizator gwarantuje 299 184 sztuk nagród (dalej „**Nagroda**”), każda w postaci puszkę 0,5 l piwa Brackie Pils o wartości 2,58 zł (dwa złote 58/100) brutto.
- 3.2. Łączna wartość brutto Nagród w Loterii wynosi 771 894,72 zł (słownie: siedemset siedemdziesiąt jeden tysięcy osiemset dziewięćdziesiąt cztery złote 72/100).
- 3.3. Nagród rzeczowych w Loterii nie można wymieniać na ekwiwalent pieniężny lub na inne nagrody rzeczowe.
- 3.4. Uczestnik Loterii może wygrać dowolną liczbę Nagród.

IV. ZASADY LOSOWOŚCI PRZYDZIAŁU NAGRÓD

- 4.1. Organizator gwarantuje, że do dnia 30 listopada 2019 roku, wprowadzi do dystrybucji w sposób losowy 299 184 sztuki Produktów zawierających oznaczenia uprawniające, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, do odbioru Nagrody.

- 4.2. Oznaczenie uprawniające do odbioru Nagrody:

- napis pod kapslem – „**WYGRAŁEŚ BRACKIE PILS 2019**”
- napis pod zawleczką – „**BRACKIE 2019**”

łącznie i osobno dalej zwane „**Oznaczenie Wygranej**” .

- 4.3. Oznaczenia, które nie uprawniają do odbioru Nagrody:

- napis pod kapslem – „**GRAJ Z BRACKIM I WYGRYWAJ**”

- inne napisy/symbole niezgodne z Oznaczeniem Wygranej,

w przypadku, kiedy kapsle lub zawleczki z Produktów nie posiadają żadnych informacji o wygranych (tzn. są bez nadruku po wewnętrznej stronie kapsla lub zawleczki), jest to równoznaczne z brakiem praw do Nagrody.

V. WYDANIE NAGRÓD

- 5.1. Nagrodę, o której mowa w pkt. 3.1., wygrywa Uczestnik, który pod kapsłem lub zawleczką Produktu odnalazł Oznaczenie Wygranej zgodne z pkt.4.2. Regulaminu. Za jeden kapsel lub jedną zawleczkę z Produktu z Oznaczeniem Wygranej przysługuje jedna Nagroda.
- 5.2. Warunkiem odebrania Nagrody jest przekazanie, w terminie od dnia 1 lipca 2019 roku do dnia 03 grudnia 2019 roku oryginalnego kapsla lub zawleczki z Produktu z Oznaczeniem Wygranej osobie wskazanej przez Organizatora w punkcie sprzedaży detalicznej Produktów, biorącego udział w wydawaniu Nagród. Kapsle i zawleczki, o których mowa powyżej, nie są zwracane Uczestnikowi Loterii. Uczestnik może wymienić jednorazowo maksymalnie 4 sztuki kapsli/zawleczek. Aktualna lista punktów sprzedaży detalicznej Produktów uprawnionych do wydawania Nagród jest opublikowana na stronie www.brackiepils.pl.
- 5.3. Nagroda wydawana jest Laureatowi przez osobę wskazaną przez Organizatora bezpośrednio po spełnieniu przez Laureata warunku wskazanego w punkcie poprzedzającym, przy zastrzeżeniu, że osoba ta ma prawo sprawdzić czy Uczestnik zgłaszający się po odbiór Nagrody ukończył 18 rok życia. Wydanie nagrody nie może nastąpić gdy zachowanie Uczestnika/Laureata wskazuje, że znajduje się on w stanie nietrzeźwości.
- 5.4. Ostatecznym terminem wydania Nagród jest dzień 03 grudnia 2019 roku.
- 5.5. Kapsel lub zawleczka z Oznaczeniem Wygranej może być wykorzystana (wymieniona na Nagrodę) tylko raz.
- 5.6. Organizator zastrzega sobie prawo wykluczenia z udziału w Loterii, w tym również pozbawienia prawa do Nagrody osób, które wzięły udział w Loterii i nie spełniają warunków wskazanych w pkt. 1.8.
- 5.7. Nagrody w Loterii są wydawane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi.
- 5.8. Laureat utraci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:
 - a. nie dopełni w terminie któregośkolwiek z warunków niniejszego Regulaminu;

lub

b. z przyczyny leżącej po swojej stronie nie będzie mógł odebrać Nagrody.

- 5.9. Nagrody nieodebrane w Loterii pozostają do dyspozycji Organizatora.
- 5.10. Organizator na życzenie Laureata wyda mu zaświadczenie o uzyskanej wygranej.

VI. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 6.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Loterii Uczestnicy winni zgłaszać do dnia 31 stycznia 2020 roku w formie pisemnej – listem poleconym, pocztą kurierską na adres: G3 Group sp. z o.o., ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa (decyduje data nadania) z dopiskiem „Polsko-Czeska Loteria 2019 Piwo” lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej – na adres e-mail: reklamacje@g3.com.pl (decyduje data dostarczenia). Reklamacja musi zostać dostarczona nie później niż z dniem 14 lutego 2020 roku; reklamacje zgłoszone po tym terminie nie są rozpatrywane.
- 6.2. Zgodnie z treścią Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 02 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz.U.2019 poz.20), roszczenie zgłasza się na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz dokładnego adresu zamieszkania Uczestnika Loterii, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, wskazanie, że reklamacja dotyczy udziału w Loterii promocyjnej „Polsko-Czeska Loteria 2019 Piwo”, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej uczestnik podaje również adres elektroniczny do komunikacji. W celu ułatwienia kontaktu Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać numer telefonu; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji. W przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej Uczestnik/Reklamujący może dodatkowo podać adres e-mail; przy czym nie jest to dana konieczna do zgłoszenia reklamacji.
- 6.3. Reklamacje są rozpatrywane przez Komisję, o której mowa w pkt. 1.9. Regulaminu, w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania (okres ten obejmuje również wysłanie decyzji Komisji do Reklamującego). W przypadku zgłoszenia roszczenia w formie pisemnej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany pisemnie, listem poleconym za potwierdzeniem odbioru, wysłanym na adres wskazany w reklamacji. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej o decyzji Komisji Reklamujący jest powiadamiany drogą mailową na adres elektroniczny podany w roszczeniu przez Uczestnika. Ostatnim dniem okresu reklamacyjnego jest dzień 28 lutego 2020 roku. Wszelkie roszczenia Uczestników Loterii w stosunku do Organizatora z tytułu urządzenia Loterii jak również udziału w niej, przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym dane roszczenie stało się wymagalne.

- 6.4. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Udział w Loterii oznacza zgodę jej Uczestnika na warunki Loterii określone niniejszym Regulaminem.
- 7.2. Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna jest przez cały okres trwania Loterii w siedzibie Organizatora (w dni robocze, od godziny 9:00 do 16:00) oraz na stronie internetowej www.brackiepiłs.pl.
- 7.3. Infolinia, udzielająca informacji na temat Loterii jest dostępna pod numerem 22 100 42 41 (opłata za połączenie według stawki operatora, z którego korzysta Uczestnik), w dni robocze, w godzinach od 9.00 do 16.00.
- 7.4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
- 7.5. Dane osobowe Uczestników są zbierane i przetwarzane wyłącznie w celach związanych z obsługą Loterii. Administratorem zbioru danych osobowych jest Grupa Żywiec S.A., ul. Browarna 88, 34-300 Żywiec. Kontakt w sprawie danych osobowych: daneosobowe@grupazywiec.pl. Podmiotem przetwarzającym dane osobowe jest (Organizator) G3 Group sp. z o.o., ul. Białolecka 174, 03-253 Warszawa. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika Loterii (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Uczestnik podaje dane dobrowolnie, ma prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie, z zastrzeżeniem że odmowa podania danych lub ograniczenie ich przetwarzania może uniemożliwić udział w Loterii lub wydanie Nagród. Odbiorcami danych osobowych będą podwykonawcy oraz podmioty powiązane kapitałowo bądź osobowo z Grupą Żywiec S.A., a także inne podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora oraz Organizatora (m.in. usługi IT oraz wsparcia technicznego), z których usług korzystanie jest niezbędne w celu prawidłowego przeprowadzenia Loterii. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Dane osobowe Uczestników (z wyłączeniem danych Laureatów Loterii) po ich wykorzystaniu w celu przeprowadzenia Loterii zostają usunięte po 6 miesiącach od daty zakończenia Loterii. Dane osobowe Laureatów zostają usunięte niezwłocznie po wygaśnięciu obowiązku ich przechowywania wymaganego przez organy skarbowe. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały profilowaniu jak również nie będą przekazywane do państw trzecich, poza obszar EOG. Dane osobowe

Uczestników gromadzone i przetwarzane są zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2018r. poz. 1000) oraz zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie unijne o ochronie danych osobowych - RODO). Organizator zapewnia zgodność postępowania z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tekst jedn. Dz. U. z 2017 r. poz. 1219 z późn. zm.).

- 7.6. Ewentualne spory wynikające z uczestnictwa w Loterii rozstrzygane są przez sąd powszechny.